

Das Deutsche Ausschreibungsblatt ist seit über 70 Jahren Dienstleister der öffentlichen Hand und bietet Onlinedienste, Expertensoftware und Service rund um das Vergabewesen.

Die etablierte B2B-Plattform [www.deutsches-ausschreibungsblatt.de](http://www.deutsches-ausschreibungsblatt.de) nutzen öffentliche und gewerbliche Auftraggeber, um ihre Bau-, Liefer- und Dienstleistungsaufträge zu vergeben sowie Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen, um Aufträge für ihre Branche zu finden.

Ab sofort suchen wir eine(n):

## Werkstudent/in (m/w/d) Onlinemarketing

**Ihre Aufgabe** > Sie erstellen SEO-Content (Fachartikel, Blogartikel, Posts, etc.) für unsere Websites und unterstützen uns im Social-Media-Management

**Ihr Profil** > Sie haben sehr gute Deutsch-Kenntnisse in Wort und Schrift  
> Sie recherchieren gerne Inhalte professionell und verfassen gerne Texte  
> Sie sind strukturiert und eigenorganisiert  
> Sie studieren Online Marketing & Marketingmanagement, Kommunikationswissenschaften, BWL mit Schwerpunkt Marketing, oder vergleichbare Studiengänge oder bilden sich in den Bereichen Social Media Management, Content Marketing & Storytelling weiter

**Unser Angebot** > Spannende Einblicke in ein mittelständisches Unternehmen mit flachen Hierarchien  
> Einbindung in das Tagesgeschäft eines Ausschreibungsexperten als Mittler zwischen der öffentlichen Hand und der Wirtschaft  
> Interdisziplinäres und eigenverantwortliches Arbeiten  
> Flexible Arbeitszeiten: 20 h/Woche (in den Semesterferien gerne auch mehr) mit genügend Freiraum für Klausurvorbereitungen  
> Sie entscheiden: 3-, 4- oder 5-Tage Woche  
> Möglichkeit zum Homeoffice  
> Ein befristeter Vertrag über 1 Jahr mit Option auf Verlängerung  
> Kostenloser Tiefgaragen-/Fahrradgaragenparkplatz  
> Gratis Kaffee, Tee, Wasser am Arbeitsplatz  
> Sehr gute Verkehrsanbindung und Infrastruktur – Nähe Uni Düsseldorf  
> 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage Woche

**Interessiert?** > Das freut uns sehr! Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des möglichen Eintrittstermins per E-Mail im PDF-Format in einer Datei an: Frau Colette Höfener, [bewerbung@deutsches-ausschreibungsblatt.de](mailto:bewerbung@deutsches-ausschreibungsblatt.de), Stichwort: Werkstudent/in SEO